



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS



SISTEMA DE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

- **Objetivo**
Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación
- **ODS Conexos:**
ODS 12 Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles
- **Tipo de Iniciativa**
Política empresarial
- **Localización:**
 - Provincias: Santa Fe, Buenos Aires y San Luis.

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 9.4 De aquí a 2030, Establecer un Sistema de Gestión de la Innovación, modernizar la infraestructura y reconvertir los aspectos necesarios para que los procesos sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de

tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales.

Meta 9.b Apoyar el desarrollo de tecnologías, la investigación y la innovación.

Palabras Clave: *#Innovaciónlogística #diversificaciónindustrial #bitrenes #movilidadesostenible*



RESUMEN EJECUTIVO

Ledesma entiende la Innovación como una actividad estratégica y fundamental para continuar en el camino de sustentabilidad y crecimiento responsable.

La inversión sostenible en la mejora de la competitividad, la promoción de la industrialización inclusiva, el cuidado del medio ambiente, la optimización constante de la infraestructura con la consecuente mejora de las condiciones de trabajo de sus empleados, son motores fundamentales de los pilares en los que se basan las actividades de la compañía.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Con 110 años de permanencia ininterrumpida en la Argentina, Ledesma continuamente apoyó como base de su crecimiento a las iniciativas innovadoras en todos los sectores de la compañía. Consecuente con esta estrategia, en el año 2013 Ledesma creó la Dirección de Innovación, Medio ambiente y Energía (DIMAE), otorgándole entidad corporativa a las actividades que promuevan las iniciativas creativas bajo un sistema de gestión de la innovación para mejora de la competitividad, inclusión de todo su personal y mejora de la infraestructura.

“La Innovación es un factor clave para crecer añadiendo valor a los procesos, a los productos actuales y para generar nuevos productos, servicios y/o negocios, mediante la creación de ventajas competitivas sustentables”.

LA POLÍTICA DE INNOVACIÓN DE LEDESMA SE FUNDAMENTA EN LOS SIGUIENTES PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN:

- a. Fomentar una cultura innovadora que impregne toda la organización y desarrolle ambientes de trabajo motivadores que favorezcan y premien la generación de ideas y las prácticas innovadoras, aceptando el riesgo y reconociendo las aportaciones creativas.
- b. Lograr innovaciones que favorezcan el crecimiento sostenible y la gestión eficiente de los recursos y contribuyan al desarrollo social y económico del entorno en el que el Grupo realiza su actividad.
- c. Fomentar colaboraciones y alianzas con el mundo académico y con otras partes interesadas, mediante vínculos que permitan multiplicar la capacidad innovadora del Grupo.
- d. Divulgar internamente el conocimiento generado, de manera que se conozcan las mejores prácticas aplicables a su actividad en la búsqueda de la eficiencia y eficacia en los procesos del Grupo.
- e. Proteger los resultados del proceso de innovación,

gestionando adecuada y éticamente la propiedad intelectual e industrial, lo que en todo caso implicará el respeto por los derechos de esta naturaleza propiedad de terceros.

f. Potenciar innovaciones que aporten valor añadido para los usuarios y aumenten la satisfacción de accionistas, clientes, empleados y otros grupos de interés.

g. Para todo esto decide crear un Sistema de Gestión de la Innovación, que facilite unificar el tratamiento de las nuevas ideas, de forma tal que las que definitivamente aporten valor, puedan llevarse a la práctica.

El Sistema de Gestión de la Innovación permite desarrollar una cultura de la innovación efectiva en todas nuestras actividades, y se traduce en aporte de valor mediante la promoción, generación, gestión, implementación, monitoreo, y reconocimiento de ideas innovadoras.



Descripción de la iniciativa

El marco conceptual del contempla la incorporación de herramientas metodológicas de clase mundial en una estrategia a largo plazo basadas principalmente en la mejora de la gestión de Procesos, la implementación de mejoras enfocadas en directrices de innovación, la implementación de un Sistema Integrado de Gestión y la promoción de la innovación efectiva y responsable.

RESULTADOS GENÉRICOS ESPERADOS:

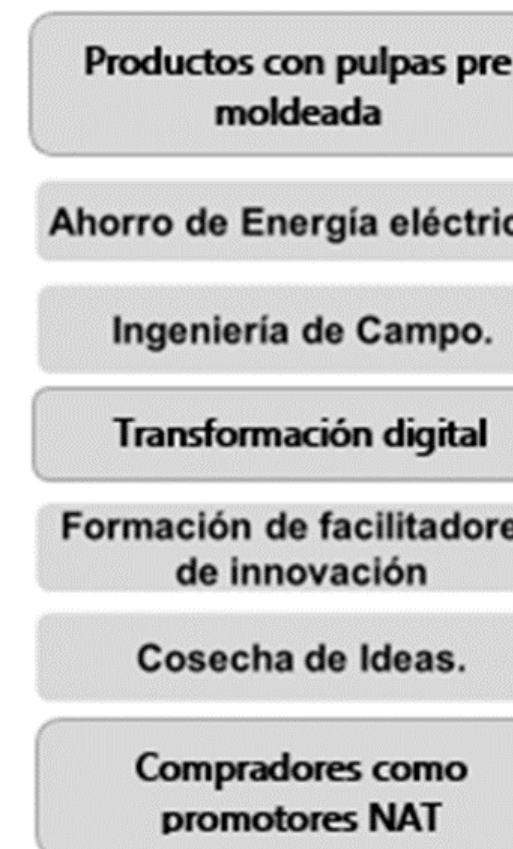
- Desarrollo de una cultura de la Innovación en toda la compañía
- Incorporar el aporte de valor de cada persona
- Lograr una mejor adaptación a las nuevas exigencias.
- Tener a la empresa mejor preparada para los desafíos futuros
- Maximizar el activo empresarial de manera responsable
- Sostener una Visión integral Incrementar las Mejoras efectivas
- Optimizar la Gestión operativa.
- Afianzar las buenas prácticas adquiridas.
- .Asumir el compromiso de generar y sostener nuevas herramientas innovadoras de gestión que integren a todos los niveles y sectores.
- Desarrollar una cultura de trabajo que priorice los resultados con el sustento de la integración y la sinergia.
- Continuar desarrollando las competencias de nuestra gente como eje central del cambio.

- Mejora del porcentaje de éxito de los proyectos de Innovación
- Incremento los beneficios de la empresa generados por los nuevos productos.
- Reducción de costos mediante ideas innovadoras.
- Reconversiones tecnológicas y mejoras de infraestructura.

Pilares de la Gestión de la Innovación



Gestión de la Innovación



Método de las 6S.

2019 - 2020



Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

CANTIDAD DE IDEAS INNOVADORAS GENERADAS

- 600 ideas innovadoras presentadas por los empleados de lanzado el programa de Innovación – 13 ideas investigadas y seleccionadas.
- Mejoras en infraestructura.
- 136 Equipos implementando el Método Kaizen de las 6S con
- 1633 integrantes, están optimizando la infraestructura de cada uno de esas 83 áreas.
- Se conformó un grupo interáreas para mejorar la infraestructura de espacios comunes de Ingenio, el que tiene un avance del 60 %.
- En proceso de formulación del sistema de Gestión de la innovación que integre 6S, 6S+ Inntegrar y apertura externa Este SGI, tiene un avance del 50 %.
- Los indicadores se generan a partir del sistema de gestión propio (tablero de control) que se informa en el reporte a la Dirección de Ledesma cada año.
- 100% de los Gerentes de Ledesma forman parte del programa de Innovación.

Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

SOCIO CULTURALES

- Situación financiera regional y mundial
- Resistencia al cambio
- Barreras culturales
- Depreciación de commodities

ESPACIO TEMPORALES

- Necesidad de financiamiento
- Competitividad globalizada
- Gestión operacional como prioridad

ECONÓMICAS



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2020